

Kampagne Mitgliedergewinnung

Kommunikationsaufhänger

Die übergeordnete Aussage bleibt:

Dauerhaft günstiger Wohnraum im (Genossenschafts-)Neubau

Um die größtmögliche Gruppe an Menschen anzusprechen, kommunizieren wir alle Aspekte des Projekts:

- In Gemeinschaft leben
- Dem Mietenwahnsinn etwas endgelsenzen
- Vorteile einer Genossenschaft
- Alternative Wohnform

Mehr Druck

Grundsätzlich wollen wir auf allen Plattformen mehr Inhalte mit diversen Botschaften an viele Menschen kommunizieren.

- Höhere Schlagzahl der Inhalte
- Mehr Reichweite (kaufen)
- Breitere Zielgruppenansprache
- Mehr Plattformen nutzen

Mehr Druck: Neue Plattformen

BVG U-Bahn Fernsehen

- Hohe Reichweite aber auch hohe Kosten (ca. 500€ - 1000€)

Nebenan.de Werbung

- Mittlere Reichweite / Hohe Kosten (ca. 500€)

Kleinanzeigen

- Hohe Kosten durch hohen Arbeitsaufwand aber Platzierung bei suchender ZG

Direktkontakt Unternehmen

- Ansprache von Einrichtungen mit passender Zielgruppe → Kultureinrichtungen, NGOs, Kitas, Unis, Soziale Träger etc. = Hohe Zielgruppenpassung
- bedeutet viel Arbeitsaufwand bzw. Kaltakquise

Mehr Druck: **Öfter, größer, jeder**

Die bisher genutzten Kanäle stärker/häufiger nutzen

- Durch den Kauf von Reichweite können wir mehr Menschen öfter erreichen.
- Strategie bisher: Gezielt mit relevanten Inhalten eine spitze Zielgruppe ansprechen.

Beispiel Plakate & Instagram

- Bisher: Plakat-Kampagne mit einem Motiv die sich primär auf die Hauptstraßen der umliegenden Kieze konzentriert und 7 Tage läuft.
→ Größere Sichtbarkeit in mehr Kiezen und über verschiedene Motive, ggf. längerer Zeitraum
- Bisher: Ausgewählte Inhalte & Bewerbung der Veranstaltungen an konkrete Zielgruppe.
→ Höhere Diversität der Inhalte, häufigere Werbeschaltung, erweiterte Zielgruppe
(alle Berliner ab 25)

Kosten der verschiedenen Maßnahmen

Plattform / Idee	Laufzeit	Kosten	Potenzial	Vorlaufzeit
Kontakt Unternehmen / Institutionen	Durchgängig	Abgedeckt über ucb Pauschale	★ ★ ★ ★	2 Tage
Plakatierung	2 × 10 Tage innherab von 4 Wochen	Ca. 4.000 - 5.000€	★ ★ ★	ca. 10 Tage
Instagram Werbekampagne	4 Wochen Intensivphase	ca. 500 - 700€	★ ★ ★ ★	ca. 3 - 5 Tage
BVG U-Bahn Fernsehen	1 Woche 2h am Tag	ca. 500€ (ggf. + Videoproduktion)	★ ★ ★	ca. 14 Tage
Nebenan.de Werbung	1 Monat	ca. 400 - 500€	★ ★	ca. 14 Tage
Kleinanzeigen Angebot Wohnung	1 Woche Laufzeit, 2 Wochen Nachbereitung	Abgedeckt über ucb Pauschale	★ ★ ★	ca. 3 - 5 Tage
Onlineveranstaltung	1x in KW 39	Abgedeckt über ucb Pauschale	★ ★ ★ ★	Abhängig von Vor-kommunikation

Potenzielle inhaltliche Aufhänger

Route 1: Einfache Botschaften

Gemeinschaft statt Indexmiete

Dauerwohnrecht statt Eigenbedarf

Ankommen statt Wohnungssuche

Faire Mieten sind kein Fairytale

Route 2: Vorteile aufzeigen

Homeoffice oder Co-Working? Bei uns kannst du beides gleichzeitig haben.

7-Zimmer, Dachterrasse, Garten für 740€ Miete

Du willst eine Wohnung und einen Waschraum? Und einen Arbeitsraum? Und ein Gästezimmer? Und einen Gemeinschaftsraum? Und einen Garten?
Und.....